



KODEKS ETYCZNY ZWIĄZKU PRODUCENTÓW SPRZĘTU OŚWIETLENIOWEGO „POL-LIGHTING”

PREAMBUŁA

Nadrzędnym celem Związku Producentów Sprzętu Oświetleniowego „Pol-lighting” jest rozszerzanie współpracy szeroko pojętego środowiska oświetleniowego, tj. przemysłu, pracowników nauki, projektantów i dystrybutorów na rzecz rozwoju konkurencyjności i innowacyjności polskiego sektora oświetleniowego, który będzie skutkowało zwiększaniem korzyści dla konsumentów oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii oświetleniowych w celu poprawy warunków środowiska naturalnego. Członkowie Związku realizują powyższe zadania, przestrzegając swobody działania podmiotów, zasad uczciwej konkurencji oraz standardów etycznych i zawodowych.

Kodeks etyczny jest dokumentem zawierającym zbiór najważniejszych zasad etycznych i biznesowych, którymi kierują się członkowie Związku we wzajemnych stosunkach i w relacjach z otoczeniem biznesowym i społecznym.

Przepisy niniejszego Kodeksu Etycznego nie tworzą prawa i nie stanowią jego interpretacji. Przepisy prawa, normujące zagadnienia uwzględnione w niniejszym Kodeksie mają zawsze pierwszeństwo przed przepisami Kodeksu.

Członkowie Związku wyrażają opinię, że przyjęcie Kodeksu przyczyni się do podnoszenia świadomości etycznej w środowisku, a tym samym do długofalowego rozwoju sektora oświetleniowego.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Członkowie „Pol-lighting” uznają, że reputacja i wiarygodność ich firm jest największą wartością.
2. Członkowie Związku prowadzą działalność produkcyjną i handlową w sposób przejrzysty, zgodny z prawem, zasadami współzycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz uczciwością zawodową.
3. Członkowie „Pol-lighting” uznają, że wolna i uczciwa konkurencja oraz przestrzeganie norm moralnych stanowi warunek rozwoju gospodarczego i społecznego.
4. Członkowie „Pol-lighting” dbają o rozwój swoich firm poprzez podnoszenie jakości produktów i usług, doskonalenie procesów biznesowych, relacji z kontrahentami i pracownikami, rzetelne wykonywanie zobowiązań wobec skarbu państwa i kontrahentów oraz wypełnianie obowiązków związanych z ochroną środowiska.

5. Członkowie „Pol-lighting” aktywnie uczestniczą w realizacji zadań Związku , zobowiązują się do przestrzegania postanowień Statutu Związku i prawomocnych uchwał podjętych przez organa Związku.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ Z TYTUŁU DOSTARCZANYCH PRODUKTÓW I USŁUG

1. Członkowie „Pol-lighting” dostarczają wyłącznie wyroby i usługi wartościowe, dobrej jakości , tj. takie, które są wykonane zgodnie z obowiązującymi normami technicznymi, wymogami bezpieczeństwa, są zgodne z deklarowaną specyfikacją techniczną, oznakowaniem produktu i informacją o produkcie.
2. Członkowie „Pol-lighting” udzielają rzetelnej informacji o usługach i towarach, nie nadużywając zaufania bądź niewiedzy klientów oraz kierują się zasadą optymalizacji korzyści klienta w całym okresie użytkowania produktu.

ZASADY KSZTAŁTOWANIA STOSUNKÓW Z OTOCZENIEM RYNKOWYM

1. Członkowie „Pol-lighting” solidnie wypełniają swoje zobowiązania wobec klientów, dostawców, skarbu państwa i społeczeństwa.
2. Członkowie „Pol-lighting” nie podważają reputacji swoich konkurentów, w szczególności wobec kontrahentów handlowych.
3. Członek „Pol-lighting” nie próbuje pozyskiwać informacji dotyczących konkurencji środkami nielegalnymi, takimi jak: szpiegostwo przemysłowe, zatrudnianie pracowników konkurencji w celu otrzymania od nich tajnych informacji, nakłanianie personelu firmy konkurencyjnej lub jej klientów do ujawniania tajemnicy handlowej.
4. Członkowie „Pol-lighting” uznają za czyny niedozwolone wszelkie działania nieuczciwej konkurencji, w tym :
 - nadużycia w procesie pozyskiwania klientów
 - naruszanie tajemnicy służbowej innych firm,
 - naruszanie praw autorskich, prawa patentowego, praw własności użytkowej
 - nieuczciwą reklamę,
 - wprowadzanie w błąd co do rzeczywistej jakości produktów
5. Członkowie „Pol-lighting” wypełniają swoje zobowiązania z tytułu ochrony środowiska naturalnego oraz w miarę swoich możliwości podejmują inicjatywy pro-środowiskowe w trosce o dobro wspólne.

ZASADY KSZTAŁTOWANIA STOSUNKÓW Z PRACOWNIKAMI

1. Członkowie „Pol-lighting” opierają swoje stosunki z pracownikami na poszanowaniu ich godności osobistej, braku dyskryminacji, przestrzeganiu przepisów kodeksu pracy i dbałości o środowisko pracy , zapewnieniu należytego i terminowego wynagradzania za pracę.
2. Członkowie „Pol-lighting” dążą do stworzenia kultury firmy, której cechą charakterystyczną jest odpowiedzialność pracodawców za pracowników, a pracownicy przejawiają odpowiedzialność za powierzone im zadania i wizerunek firmy .

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Kodeks Etyczny wchodzi w życie po jego uchwaleniu przez Walne Zgromadzenie Członków „Związku Pol-lighting”.

2. Członkowie „Pol-lighting” zobowiązują się kierować w swojej działalności zasadami określonymi w niniejszym Kodeksie.
3. Kwestie związane z nieprawidłowościami w stosowaniu Kodeksu są zgłaszane za pośrednictwem Dyrektora Generalnego i Rady Związku do Walnego Zgromadzenia.

Niniejszy Kodeks Etyczny został jednogłośnie przyjęty uchwałą Walnego Zgromadzenia Członków Związku , na posiedzeniu w dniu 26 marca 2008r.