

Oświadczenie firmy Philips w sprawie polityki licencyjnej Philips w odniesieniu do artykułu Pulsu Biznesu pt. „Philips żąda kasy w świetle LED” z dnia 11 lutego 2013 r.

Od wielu lat Philips dokonuje istotnych inwestycji w badania i rozwój technologii oświetlenia diodowego (LED). W ich efekcie, firma posiada szeroki zasób patentów, dotyczących wybranych technicznych aspektów funkcjonowania LED-owych opraw oświetleniowych i zamienników żarówek.

W 2008 r. Philips zdecydował się na upublicznienie i udostępnienie własnych zasobów patentowych innym przedsiębiorstwom działającym na tym rynku, aby mogły one skorzystać z technologii firmy. Więcej szczegółowych informacji na ten temat znajduje się na stronie internetowej www.ip.philips.com/licensing/ssl

Program Licencyjny LED jest oferowany przedsiębiorstwom, które sprzedają gotowe produkty, takie jak LED-owe oprawy oświetleniowe lub zamienniki żarówek, opatrzone znakiem towarowym tych przedsiębiorstw. Licencja ma zastosowanie wyłącznie do produktów, które wykorzystują co najmniej jeden patent oferowany w ramach Programu Licencyjnego Philips, wyłącznie w kraju, w którym Philips posiada taki patent (przy czym może być to zarówno kraj, w którym dany produkt jest wytwarzany, jak i w którym jest on sprzedawany).

Zważywszy na to, Philips zakłada, że Program Licencyjny LED może zainteresować także polskie przedsiębiorstwa, które prowadzą swoją sprzedaż w Polsce lub eksportują swoje produkty do krajów, w których stosowane są patenty Philips. Licencjonowane przedsiębiorstwa wnoszą opłaty licencyjne wyłącznie i tylko w zakresie, w jakim korzystają z patentów LED.

Lista patentów obowiązujących w ramach Programu Licencyjnego LED w Polsce:

CTY	Fil.Date	Application No.	Pub. Data	Publication No.	Grant Date	Grant No.	Expiry Date
PL	2005-Nov-09	05809900.3			2011-Feb-09	1815536	2025-Nov-09
PL	2006-May-24	06765708.0			2009-Mar-18	1889519	2026-May-24
PL	2006-Dec-13	06842469.6	2008-Sep-10	1966624	2011-Jun-29	1966624	2026-Dec-13
PL	2007-Nov-27	07862228.9			2011-Mar-02	2089656	2027-Nov-27
PL	2008-Mar-31	08737675.2	2010-Jan-13	2143303-A	2012-Aug-08	2143303	2028-Mar-31
PL	2008-Dec-02	08857778.8	2010-Sep-29	2232951-A	2011-Jul-06	2232951	2028-Dec-02

Pozostałe patenty, na które się powołujemy obowiązują w krajach, do których firmy eksportują swoje produkty. Wszystkie przedsiębiorstwa, do których Philips skierował propozycje podjęcia rozmów licencyjnych, oferują pod swoim znakiem towarowym produkty, które w przypadku, jeśli są kierowane do sprzedaży w krajach, w których są stosowane patenty Philips, wymagają stosownej licencji. Wśród wspomnianych krajów znajdują się m.in. Niemcy, Francja i Wielka Brytania.

Przedsiębiorstwa te uczestniczyły w branżowych targach w Niemczech, podczas których oferowały swoje produkty. Reklamują one też swoje produkty na stronach internetowych w angielskiej wersji językowej, niektóre z nich posiadają również organizacje sprzedażowe w krajach, w których stosowane są patenty Philips. W konsekwencji, umowy licencyjne, obejmujące patenty Philips, mają zastosowanie w przypadku tych przedsiębiorstw. Żadne przedsiębiorstwo nie podlega obowiązkowi zawierania umowy licencyjnej, w przypadku jeśli takie przedsiębiorstwo nie wykorzystuje licencjonowanych patentów w procesie wytwarzania lub sprzedaży produktów oznaczonych własnym znakiem towarowym w krajach, gdzie patenty te mają zastosowanie. Philips posiada w Polsce swoje patenty w ramach Programu Licencyjnego LED, które mogą być wykorzystywane przez licencjonowane przedsiębiorstwa.

Marek Huzarewicz

Prezes Philips Polska
Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa

Tel. +48 22 5710301
e-mail: marek.huzarewicz@philips.com

Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) jest zdywersyfikowaną firmą, skupioną na ochronie zdrowia i poprawie jakości ludzkiego życia dzięki wprowadzającym we właściwym czasie innowacjom. Philips jest światowym liderem w ochronie zdrowia, kształtowaniu stylu życia oraz oświetleniu, wykorzystującym technologie i wzornictwo do opracowywania rozwiązań odpowiadających ludzkim potrzebom – zgodne z przyrzeczeniem marki „sense and simplicity”. Philips, z centralą w Holandii, zatrudnia 119 tysięcy pracowników w ponad 60 krajach na całym świecie. W 2010 roku sprzedaż Philips na świecie osiągnęła 25,4 mld euro. Philips jest światowym liderem na rynku diagnostycznego sprzętu medycznego i systemów monitorowania zdrowia pacjenta, energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych oraz produktów konsumenckich: sprzętu TV i AGD, golarek, elektroniki użytkowej oraz produktów do pielęgnacji jamy ustnej. Dodatkowe informacje na stronach www.philips.com/newscenter lub www.pr.philips.pl.